

bref

ECO

L'ACTUALITÉ DES ENTREPRISES ET COLLECTIVITÉS EN AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

RHÔNE P.2
ENOPTEA S'ATTEND À UNE FORTE CROISSANCE LIÉE AU DÉCRET TERTIAIRE

AUVERGNE P.6
EUROPE SERVICE S'AGRANDIT ET RELOCALISE DANS LE CANTAL

ALPES P.8
LE FONDS IDEC INVEST INNOVATION SÉDUIT PAR L'ISÈRE

INNOVATION P.9
AGRI.BUILDERS LUTTE CONTRE LES INSECTES RAVAGEURS À L'AIDE D'UN DRONE

N° 2499 | MERCREDI 25 MAI 2022

www.brefeco.com

Dans ce numéro

- 4 2L Logistics
- 4 2L Rhône-Alpes
- 2 ACI Groupe
- 10 Agri.Builders
- 9 AlpeX-Cartier
- 10 Ataway
- 11 ATS Studios
- 6 Autec
- 1 Axandus
- 3 Biscuits Bouvard
- 3 Blisce
- 9 Bpifrance
- 10 Bpifrance
- 11 Caterpillar France
- 2 CCLD
- 6 Centre hospitalier de Saint-Flour
- 11 Cercle Pépites
- 8 Combodo
- 3 CVE Biogaz
- 8 CyberSecura
- 2 Deuzzi
- 3 Ecovalim
- 2 Enoptea
- 2 Epsa
- 6 Euro Investissement
- 6 Europe Service
- 9 Everide
- 8 Extellient
- 3 Groupe Archer
- 6 Groupe Yzeurien
- 3 htc
- 11 Huggy
- 8 Idec Invest Innovation
- 7 Itinova
- 3 Jadel
- 3 K-Line
- 11 La Cuisine du Web
- 2 LBV Méca
- 3 Liebot
- 8 Metex
- 4 Murgier
- 1 Notilo plus
- 10 Orphelia Pharma
- 10 Oxyane
- 8 Phytéma
- 7 PVG
- 4 SAPB
- 3 SEB Alliance
- 4 Serfim
- 7 SF Events
- 4 Sovitrat
- 9 SPL Sages
- 10 Talpad
- 6 Transports Yzeuriens
- 4 TRS
- 2 Value IT
- 3 Vectura
- 9 Village by CA Grenoble
- 7 Villages Clubs du Soleil
- 3 Wesk

À LA UNE

Insubmersible, Notilo Plus!

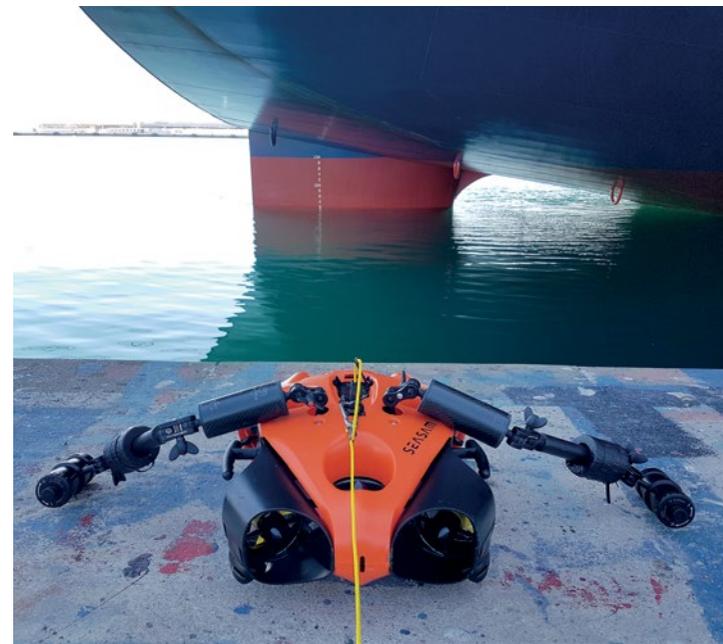
Elle fut l'un des coups de cœur des Trophées Bref Eco de l'Innovation 2017. Mais qu'est donc devenue Notilo Plus (Villeurbanne), cette start-up qui avait ébloui notre jury avec son drone sous-marin autonome (le « *ibubble* ») capable de réaliser une vidéo de vos exploits de plongeur en vous suivant et en vous filmant à distance ?

Comme le dit son dirigeant Nicolas Gambini, « *depuis notre création il y a cinq ans, nous ne cessons de tirer des bords* », traduisez « *de changer de stratégie* », au fil des événements et du contexte. Et des événements, il y en a eu ! Jusqu'au plus improbable, comme cet incendie qui a détruit les locaux (avec stocks et autres protos) abritant l'entreprise et quelques-unes de ses voisines. Quoi qu'il en soit, Notilo Plus est toujours là et semble même avoir trouvé un modèle prometteur.

Une première levée de fonds (2 millions d'euros en 2018) avait permis à la jeune entreprise d'établir plusieurs contacts industriels, notamment avec EFI Automotive (Beynost/Ain) via son accélérateur Axandus. « *Le volet mécanique de notre *ibubble* a été développé chez eux* », rappelle Nicolas Gambini, pdg de Notilo Plus.

Réorientation. 2020 signera pourtant un coup d'arrêt brutal, avec un secteur du tourisme touché de plein fouet par la crise du Covid. Contraints de trouver rapidement un autre débouché, les dirigeants vont alors pousser une porte entrouverte l'année précédente à travers un partenariat avec le transporteur de fret maritime CMA CGM. « *Au fil des voyages, les coques de bateaux s'en-craissent (mousses, mollusques, etc.). Et, petit à petit, freinent les navires qui consomment ainsi davantage de carburant. Vu la taille gigantesque des bateaux, on parle d'une surconsommation pouvant se chiffrer en millions d'euros sur une année* », précise Nicolas Gambini.

D'où l'intérêt porté par l'opérateur mondial de porte-conteneurs (500 navires !) aux drones sous-marins de Notilo Plus qui lui permettent de suivre les coques de ses navires et de prévoir ainsi leur planning de nettoyage. Cette nouvelle offre professionnelle, dotée d'un produit plus sophistiqué et plus puissant, est proposée avec un service de Cloud à l'appui. Le nouveau drone, appelé Seasam, est bardé de capteurs de données (vidéo, qualité de l'eau, épaisseur de la couche à nettoyer, etc.) envoyées sur une plateforme.



Le Seasam, prêt pour l'inspection d'une coque de bateau...

À l'occasion d'une deuxième levée de fonds (1,7 million d'euros en 2019), CMA CGM est même entré au capital de Notilo Plus, auprès de Bpifrance et d'un groupe de *business angels*, et lui a ouvert les portes de son incubateur marseillais. Car la réglementation maritime oblige désormais les transporteurs à baisser leurs émissions de CO₂ de 40% d'ici 2030, et donc leur consommation de carburant d'autant.

Diversification commerciale. Au secteur maritime (un tiers des ventes de Notilo Plus) pourraient venir s'ajouter d'autres marchés comme celui de l'inspection des barrages, des plateformes pétrolières *offshore*, de l'aquaculture ou encore des parcs éoliens en mer, Seasam remplaçant ainsi des opérations humaines souvent dangereuses. Sans parler du secteur scientifique et de celui de la Défense, sur lequel Nicolas Gambini reste discret. De quoi faire enfin décoller la société qui affirme avoir déjà vendu 500 drones sous-marins à travers le monde et affichait un chiffre d'affaires d'un million d'euros en 2021, avec un effectif de 25 collaborateurs (dont dix en R&D) installés à Villeurbanne et Marseille. **IDIDIER**

DURAND

RHÔNE → ÉNERGIE / LOGICIELS

Enoptea s'attend à une forte croissance liée au décret tertiaire

En huit ans, le lyonnais Enoptea, créé par les frères Yann et Gildas Dolbeau, est devenu un acteur global de la gestion des dépenses énergétiques des entreprises et collectivités. Positionnée à sa création sur le conseil en achat d'énergie, l'entreprise s'est lancée quelques années plus tard dans l'édition de logiciels avec une solution pour la gestion des factures d'énergie puis un logiciel de management de l'efficacité énergétique.

Lancée début 2021, la solution E-Management permet la collecte et la dématérialisation automatique des données de consommation et de facturation, et la visualisation des consommations de chacun des fluides, par bâtiment ou par compteur au cours d'une période définie. « La solution va plus loin, explique Yann Dolbeau, car elle permet de faire une comparaison entre différents bâtiments, en prenant en compte les facteurs météo de chaque site. Cela permet de voir quels sont les bâtiments les plus consommateurs et de réagir rapidement. » Pour cela, Enoptea a noué des partenariats avec des entreprises pour la réalisation de travaux (rénovation énergétique) et le financement des projets.

Interlocuteur unique. Yann Dolbeau attend beaucoup de cette solution qui permet de répondre au Décret Tertiaire (issu de la loi Elan) s'appliquant à tous les bâtiments de plus de 1 000 m². « Grâce à notre logiciel et à l'accompagnement d'un Energy Manager dédié, nous facilitons et accélérons la mise en conformité. Nous nous positionnons en tant qu'inter-



Yann Dolbeau a créé Enoptea avec son frère Gildas en 2014.

ENOPTEA

Cofondateurs : Yann et Gildas Dolbeau
Siège : Lyon
CA 2021 : 1,3 M€
Effectif : 21 personnes

locuteur unique pour simplifier les démarches. » Enoptea, qui recrute des energy manager, s'attend à une progression importante : « Après avoir réalisé 850 000 euros de chiffre d'affaires en 2020, puis 1,3 million l'année dernière, nous prévoyons d'atteindre les 2,4 millions d'euros cette année. » Pour la suite, Enoptea réfléchit à renforcer son offre, notamment du côté de l'audit énergétique. Elle devrait lancer d'ici la fin de l'année la plateforme en ligne Yden (Your digital Energy Manager), sorte de guichet unique pour les entreprises permettant de calculer leur bilan carbone. Elle pourra compter pour ses projets sur son actionnaire Epsa (700 M€ de CA avec 1 500 personnes), cabinet de conseil en performance, entré à hauteur de 30% de son capital en 2019, avec qui elle partage désormais ses locaux à la Part-Dieu. **I.C.D.**

RHÔNE → RECRUTEMENT / INTERIM

CCLD reprend la filiale France de Batenborch international

Le cabinet lyonnais de recrutement de cadres commerciaux CCLD annonçait en 2020 être passé dans le giron d'Actual Leader (Mayenne) pour « passer à la vitesse supérieure ». Il y a un an, la société commençait à concrétiser ses ambitions en rachetant son homologue Concerto RH (Saint-Chamond/Loire) et bouclait 2021 sur un CA de 12 M€ et un effectif de cent personnes. Elle continue aujourd'hui ses emplettes en reprenant la filiale France du cabinet Batenborch International (Clichy), expert du recrutement de cadres et management de transition en vente, marketing, digital et RH.

« Le rapprochement avec Actual group nous a donné la possibilité de dupliquer notre modèle d'expertise à de nouvelles lignes métiers : industrie, digital, fonctions support, compta/finance. Avec l'arrivée de Batenborch, nous pourrions désormais étendre notre action en executive search, confirmant notre expertise de l'évalua-

tion (...) », commente Yann Sougey, directeur général de CCLD.

RHÔNE → SERVICES NUMÉRIQUES Deuzzi est racheté par Value IT

Spécialiste de l'infogérance en région lyonnaise, Deuzzi (Dardilly ; 1,5 M€ de CA) est rachetée par l'entreprise de services numériques stéphanoise Value IT. Après une restructuration, son dirigeant Grégoire de Préneuf souhaitait prendre du recul et cherchait un acquéreur du secteur pour assurer la pérennité et la redévelopper. Son choix s'est donc porté sur Value IT et son dirigeant fondateur Jérémy Orłowski qui apportera de nouvelles ressources.

Après plusieurs années de forte croissance organique en région Auvergne-Rhône-Alpes sur les métiers de l'infogérance et du Cloud, Value IT s'engage donc dans une démarche de croissance externe (conseil : Eurallia Finance Paris). Fondée en 2016, l'ESN stéphanoise va s'installer courant juin dans de nouveaux locaux plus spacieux à Saint-Étienne lui permettant

d'accueillir jusqu'à 140 personnes.

RHÔNE → MÉCANIQUE / MÉTALLURGIE Nouvelle acquisition pour ACI Groupe

Le groupe de mécanique industrielle ACI (Lyon), créé en 2019 par Philippe Rivière et Patrice Rives, poursuit ses emplettes avec l'acquisition de la société LBY Méca (33 pers.) qui vient compléter son offre industrielle sur le territoire « Île de France - Grand Est ». Fondée il y a 17 ans par la famille Lamboley, cette société est connue notamment pour son expertise dans les domaines de l'aéronautique et de la Défense. Équipée en machines de grandes dimensions, LBY va compléter l'offre globale d'ACI Groupe. « Nous étions à la recherche d'une société recon- nue, qui vienne compléter notre offre technologique, et qui s'inscrive dans notre stratégie de « territoire d'industrie ». Basée en région parisienne à moins d'une heure de nos sites de Reims et de Bussy-Saint-Georges, LBY proposera une offre de services en pièces élémentaires

de grandes dimensions et sous-ensemble techniques sur le territoire », explique Patrice Rives, COO d'ACI Groupe.

« LBY devient notre 18^e site de production. Notre organisation en territoires d'industrie, inscrite dans notre stratégie « ADN 2025 », nous permet d'être plus efficaces et de mieux contrôler notre empreinte énergétique », ajoute Philippe Rivière, CEO d'ACI Groupe.

AIN → AGROALIMENTAIRE

Biscuits Bouvard se tourne vers le soleil à Ceyzériat

Le groupe familial Biscuits Bouvard (400 M€ de CA avec 1 565 pers.) poursuit ses engagements en matière de développement durable. Dans ce cadre, il a programmé de se doter d'ombrières photovoltaïques à Ceyzériat où est installé son siège social. Le projet piloté par l'opérateur Sundmind (Vinci Concessions) prévoit d'installer des abris solaires sur le parking actuel. La future unité de production disposera d'une puissance totale installée de 500 kWc. La production annuelle a été estimée à environ 600 MWh. Elle permettra de couvrir environ 15% des consommations électriques de l'usine. Les travaux pourraient être engagés avant la fin de cette année.

Fabricant de biscuits sucrés, biologiques et diététiques, à destination des marques de distributeurs et des grandes marques, Biscuits Bouvard possède douze sites de production en Europe dont sept en France. Dans la région, il est implanté à Ceyzériat, à Anneyron (Drôme) et à Bessay-sur-Allier. Il produit annuellement 100 000 tonnes de biscuits.

AIN → MÉCANIQUE / MÉTALLURGIE

K-Line confirme et recrute cent personnes

Le groupe vendéen Liebot (Les Herbiers), qui a installé ces dernières années deux grandes usines sur le Parc Industriel de la Plaine de l'Ain avec K-Line (fabrication de fenêtres) et Ex'Al (production de profilés aluminium), confirme les ambitions qu'il avait affichées. En l'occurrence, il annonce le recrutement de cent personnes (dont 48 immédiatement) sur le site K-Line de Saint-Vulbas. En effet, sa marque de fenêtres, baies coulissantes et portes d'entrée a réalisé une croissance de 20% en 2021 avec 428 M€ de CA et 1 744 salariés, portée par les marchés du neuf et de la rénovation. Et, selon la direc-

tion, « la croissance du marché de la menuiserie permettra de continuer à recruter sur un rythme élevé dans les années futures ». L'usine K-Line de Saint-Vulbas emploie à ce jour près de 400 collaborateurs et, chaque mois, en recrute dix nouveaux en CDI, soit 209 personnes depuis janvier 2020. Pour conforter sa dynamique, le groupe recherche des collaborateurs en logistique, pilotage de machines, maintenance, opérateurs de production et chefs d'équipe.

LOIRE → IMMOBILIER D'ENTREPRISE

Nouvelle plateforme logistique pour Vectura dans la Loire

Outre le programme qu'il prépare en lieu et place de l'ancien centre de tri des déchets ménagers de la filiale de Véolia Onyx, à Rillieux-la-Pape (Rhône), dont nous annonçons l'existence en septembre dernier, la foncière patrimoniale Vectura, spécialisée dans le développement et la gestion d'actifs industriels et logistiques (Paris et Toulouse ; dir. des opér. : Aurélien Moreau), va créer une nouvelle base logistique en Auvergne-Rhône-Alpes.

Il s'agit cette fois de construire 16 000 m² d'entrepôts à Saint-Étienne. Le projet verra le jour sur une parcelle de 5 ha située à hauteur du 32 de la rue de la Talaudière en lieu et place des anciennes installations du transporteur Ziegler France qui seront démolies. Outre les deux bâtiments logistiques qui seront construits en deux phases, l'opération prévoit la création d'une soixantaine de quais de livraison et d'un parc de stationnement de 201 places. Les premiers coups de pioche pourraient être engagés au cours du premier semestre 2023. Des travaux de dépollution auront été déjà réalisés au préalable.

RHÔNE → INGÉNIERIE

htc se renforce en accueillant Jadel à ses côtés

Créée en 1992, la société d'ingénierie spécialisée dans la construction en immobilier d'entreprises htc (Chaponnay) accueille le fonds d'investissement lyonnais Jadel à son capital. Cette opération a pour but d'accompagner le dirigeant Alain Reboul dans le développement de son entreprise déjà implantée en Auvergne-Rhône-Alpes, les Alpes, l'Île-de-France et le sud de la France. « Mon principal objectif était de conserver l'ADN de htc, sa culture d'entreprise et sa dimension humaine. Et je suis heureuse que

> suite p. 4



EN OFF

Le **Groupe Archer** (Romans-sur-Isère/Drôme) veut procéder à une extension de son site **Pôle Sud**, « accélérateur d'innovation sociale », à Romans. Il est question de construire un étage supplémentaire, représentant environ 300 m² de surface, afin notamment d'accueillir les associés de la coopérative d'activité. Le tout devrait être coiffé de panneaux solaires. Avec les ombrières photovoltaïques installées sur son parking en 2021, le site devrait ainsi couvrir ses besoins en électricité et même alimenter son parc de véhicules électriques, amené à grandir.

TEXTOS

La société **Wesk** (Dardilly/Rhône) vient de lancer son deuxième service d'autopartage. Après Marseille, son service Shaary débarque à Strasbourg. Mais alors que Wesk avait implanté ses microvoitures dans la cité phocéenne, elle a préféré, pour la capitale alsacienne, opérer avec des Dacia Spring. « Il s'agit ici de se déplacer en centre-ville mais aussi en périphérie, d'aller par exemple jusqu'à l'aéroport, grâce à des véhicules avec une plus grande autonomie », justifie l'entreprise dirigée par Christophe Sapet et Henri Coron.

Ecovalim, société de Vourles (Rhône) créée en 2011 et spécialisée dans le tri à la source, la collecte de biodéchets et la valorisation des déchets alimentaires, vient d'être rachetée par **CVE Biogaz**, filiale du groupe CVE (Marseille), producteur français indépendant d'énergies renouvelables. Disposant déjà de quatre bases logistiques en Auvergne-Rhône-Alpes, Ecovalim s'implantera sur chaque territoire accueillant une des unités de méthanisation de CVE. À l'horizon 2030, CVE ambitionne de détenir 10% de parts de marché du biogaz en France.

Le Groupe SEB, au travers de sa société d'investissement **SEB Alliance**, annonce un investissement dans le fonds **Blisce**, porté par Alexandre Mars, serial entrepreneur français. Blisce est le premier fonds transatlantique certifié B Corp. Le Groupe SEB a notamment été convaincu par « les investissements du fonds dans des entreprises à impact positif, en lien avec ses grands axes de développement : le digital, le bien-être/bien-vivre et les transitions sociétales et environnementales ».



MOINS ON SE DÉPLACE, MOINS ON SE FATIGUE ET MOINS ON USE NOTRE ENVIRONNEMENT. C'EST LE BON SENS ENVIRONNEMENTAL. TO LYON A ÉTÉ CONÇU AVEC CET ANCRAGE DANS SON ENVIRONNEMENT AU SENS PHYSIQUE DU TERME GRÂCE AUX SERVICES, COMMERCE ET MODES DE TRANSPORT ALENTOUR.

Dominique Perrault, architecte urbaniste du futur Immeuble de Grande Hauteur de Lyon Part-Dieu, To Lyon

RHÔNE → LOGISTIQUE / TRANSPORT

Le groupe vosgien 2L Logistics s'installe à Quincieux

Le groupe de transports automobile vosgien 2L Logistics installe sa filiale lyonnaise à Quincieux, au nord de la Métropole, à proximité de l'A6 et de l'A46. Les transports Livet, rebaptisés 2L Rhône-Alpes en écho au nom du groupe lorrain 2L Logistics qui les a rachetés fin 2019, ont déménagé en avril de leur site de Vindry-sur-Turdine, près de Tarare, pour s'implanter à Quincieux. Si elle reste dans le Rhône, l'entreprise spécialisée dans le transport automobile opère un recentrage vers une position plus stratégique pour son activité, plus proche de Lyon et en connexion directe avec l'A6 et l'A46.

« L'automobile opère plutôt à l'échelle nationale ou de la grande région, pointe Gaëtan Chouvet, directeur général du pôle automotive, elle génère 70% du chiffre d'affaires du groupe, contre 30% pour la marchandise générale. Par ailleurs, à Quincieux, nous nous rapprochons du bassin économique lyonnais qui compte de nombreuses industries liées à l'automobile. »

À travers ce déménagement, l'entreprise rhodanienne renforce également ses capacités logistiques puisqu'elle

s'installe sur un terrain de huit hectares, doté d'une capacité de stockage automobile de 3 500 places recouvertes de panneaux photovoltaïques qui protégeront les véhicules des intempéries tout en produisant de l'énergie verte. Le site compte aussi de vastes bâtiments pour accueillir de la logistique complémentaire et plus élaborée.

Doubler le chiffre d'affaires. « Ce bel outil industriel va nous permettre de renforcer en volume notre stockage de voitures neuves ou d'occasion, confie le directeur général. Nous comptons aussi nous développer sur des marchés logistiques à plus forte valeur ajoutée, comme la préparation des véhicules ou même leur reconditionnement. » Cette implantation s'inscrit enfin dans une stratégie de développement au long cours, tant au niveau du groupe que de sa filiale lyonnaise. Après avoir réalisé un chiffre d'affaires de 3,8 millions d'euros en 2021, 2L Rhône-Alpes s'est fixé l'objectif d'atteindre 4,4 millions d'euros en 2022 et vise le double à moyen terme. **I.F.R.**



© F. Roux

Le site de Quincieux dispose d'une capacité de stockage de 3 500 places recouvertes de panneaux photovoltaïques.

2L LOGISTICS
Pdg : Laurent Lémond
Siège : Vittel (Vosges)
CA 2021 : 115 M€
dont 3,8 M€ pour les transports 2L Rhône-Alpes (ex-Livet)
Effectif : 750 personnes dont une trentaine pour 2L Rhône-Alpes

Jadel, société d'investissement entrepreneuriale, animée par des entrepreneurs qui ont le souhait de s'associer avec d'autres entrepreneurs pour partager leur vécu, aient accepté de me suivre, de me faire profiter de leurs expériences et de nombreux échanges sur tout ce qui fait la vie d'une société, sans la réduire à une simple vision de reporting financier. » htc réalise plus de 25 M€ de CA et dispose d'une « excellente visibilité sur son activité avec un carnet de commandes fourni, soutenu par la croissance du e-commerce (construction d'entrepôts logistiques) et la revalorisation d'actifs immobiliers dans un contexte de rareté du foncier ». La société maîtrise toute la chaîne de valeur depuis la conception du projet, la réalisation de l'opération et la gestion technique de l'actif.

RHÔNE → IMMOBILIER D'ENTREPRISE Un programme de 2 000 m² de bureaux et de commerces à Thizy-les-Bourgs

À Thizy-les-Bourgs où elle est installée, la société SAPB, dont le représentant est le patron de l'entreprise de transport Lachal Location, pilote un nouveau programme d'immobilier d'entreprises. L'opération consistera en l'édification de deux bâtiments totalisant près de 2 000 m² de surface de plancher comprenant des commerces en rez-de-chaussée et des bureaux au premier étage. La mission de maîtrise d'œuvre a été confiée au cabinet BBZ Architecte (Tarare). La consultation des entreprises pourrait être engagée dans le

courant l'automne prochain. Les premiers coups de pioche sont attendus au début de l'année prochaine. La durée des travaux a été estimée à douze mois. Les futures installations seront construites sur une parcelle située au sein de la ZA Les Portes du Beaujolais, entre les installations de Lachal et de la société Sodac.

ISÈRE → LOGISTIQUE / TRANSPORT TRS voit plus grand à Saint-Quentin-Fallavier

Leader français dans le transport de menuiseries et fermetures du bâtiment, le groupe TRS a programmé d'accroître les moyens logistiques de son unité de Saint-Quentin-Fallavier, actuellement saturée. L'opération consistera en l'édification de près de 3 000 m² d'entrepôts supplémentaires en continuité des 3 400 m² existants situés au sein de la Zac de Chesnes la Noirée. Les premiers coups de pioche sont attendus vers la fin de l'été prochain pour une livraison au printemps 2023. À Saint-Quentin-Fallavier, le groupe TRS, qui dispose de sept filiales en France, emploie une soixantaine de personnes. La plateforme iséroise dessert le bassin rhônalpin ainsi que la Saône-et-Loire et le Jura. Le futur investissement lui permettra de renforcer son activité auprès de sa clientèle et de contracter de nouveaux marchés. Fort d'une équipe de 400 personnes, le groupe TRS compte plus de 200 clients auxquels il assure chaque année plus de 200 000 livraisons.



TEXTOS

Les groupes de travaux publics **Serfim** (Vénissieux/Rhône), de travail temporaire **Sovitrat** (Lyon) et de distribution de boissons **Murgier** (Ain) sont les trois entreprises régionales à rejoindre la sixième promotion de l'**Accélérateur ETI** de Bpifrance. Elles sont 27 au niveau national à intégrer ce programme qui doit les aider « à devenir les champions internationaux de demain » à travers un accompagnement à la fois individuel et collectif.

LE CHIFFRE

3. C'est, en pourcentage, le taux d'automobilistes qui covoiturent dans l'agglomération lyonnaise sur leur trajet domicile-travail, selon la plateforme de covoiturage Karos. Un chiffre faible comparé à la moyenne nationale, qui s'expliquerait notamment par le manque d'implication des entreprises lyonnaises des zones d'activités ainsi qu'une absence de subventionnement des covoiturations de courte distance par la collectivité. Dans la ville de Toulouse ou en Île-de-France par exemple, la carte d'abonnement de transport public permet d'accéder sans frais supplémentaires aux métros, trams, bus... ainsi qu'à la totalité du réseau de covoiturage de Karos.

Technologies médicales Saint-Étienne a la santé

Géants du textile médical, start-ups prometteuses, formations et organismes de recherche de haut niveau... La Métropole de Saint-Étienne s'impose comme un territoire leader dans les medtechs. Analyse d'un écosystème dont la dynamique est propice à l'innovation.

L'écosystème stéphanois est plus que jamais favorable au développement des technologies médicales. Des entreprises comme Thuasne ou Gibaud sont des leaders internationaux sur le marché du textile médical. Plus récemment, dans le domaine de l'ophtalmologie, la start-up stéphanoise Keranova, a créé une révolution dans le traitement de la cataracte avec un robot chirurgical doté d'un laser nouvelle génération. Trois exemples, parmi tant d'autres, de fertilisation croisée entre des filières d'excellence historiques associés aux technologies de l'industrie du futur, présentes à Saint-Étienne, le tout porté par des scientifiques et des ingénieurs de renom.

Un écosystème riche et agile

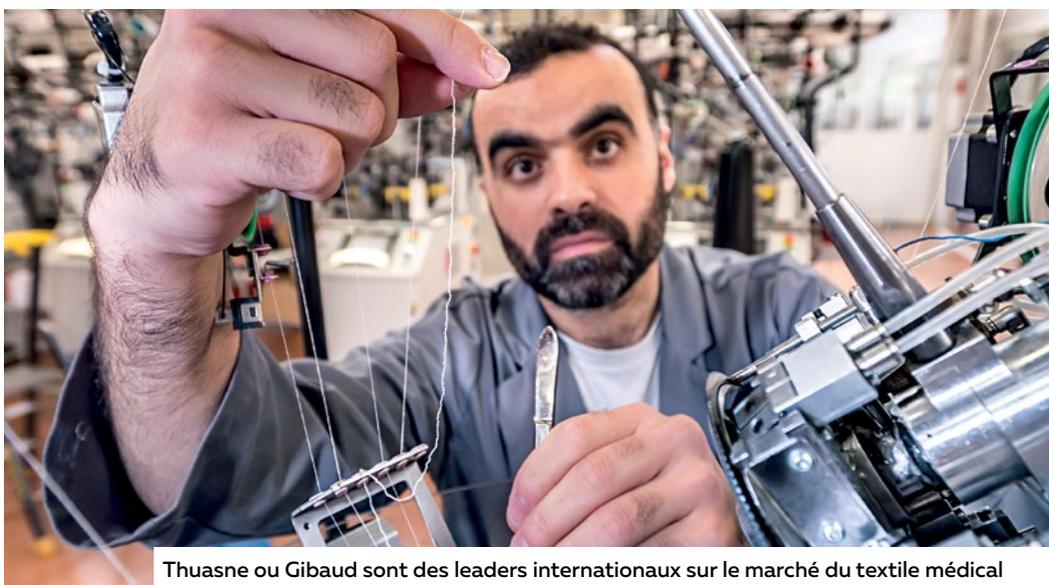
« On trouve à Saint-Étienne toute la chaîne de valeur de la santé dans un écosystème à taille humaine, dont l'échelle est très agile, s'enthousiasme Nathalie Cohet, responsable opérationnelle de Novéka, le cluster Saint-Étienne Innovation Santé qui fédère entreprises, laboratoires et tous les acteurs du secteur des medtechs et du dispositif médical en particulier. Le niveau d'expertise dans le dispositif médical est très élevé. Les nombreux acteurs ont développé, ici, à Saint-Étienne un savoir-faire et des services spécifiques que l'on ne trouve pas ailleurs. »

S'additionnent à ces compétences une autre spécificité locale, le design : Saint-Étienne est la seule ville française reconnue par l'Unesco « Ville Créative design ». « Nous bénéficions d'une vraie culture du design et donc de l'usage, centrée sur l'utilisateur, qu'il soit soignant ou malade ».



Nathalie COHET

Notre témoin
Responsable opérationnelle
de Novéka



Thuasne ou Gibaud sont des leaders internationaux sur le marché du textile médical

© Saint-Étienne Métropole / Denis Morel

« On trouve à
Saint-Étienne toute
la chaîne de valeur de la
santé dans un écosystème
à taille humaine. »

En bref, ici, on sait concevoir des produits performants pour le patient, au-delà des aspects purement techniques, un atout clé pour la certification des dispositifs médicaux

Un véritable soutien à l'innovation

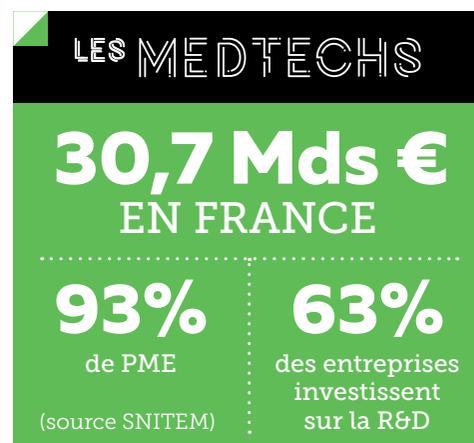
L'innovation est favorisée dans la métropole stéphanoise par la vivacité de la recherche et de l'enseignement supérieur. « L'école des Mines de Saint-Étienne est parmi celles en France qui sont les plus orientées santé, souligne Nathalie Cohet. Les étudiants peuvent même s'orienter vers une filière ingénierie de la santé avec des doubles cursus pharmacien-ingénieur ou médecin-ingénieur ».

Un lieu emblématique : le Campus Santé Innovations

Le Campus Santé Innovations permet de rassembler le CHU, la faculté de médecine de l'Université Jean-Monnet, l'Institut

Régional de Médecine et d'Ingénierie du Sport (IRMIS) l'Institut PRESAGE (Institut universitaire de prévention et santé globale) et le Centre Ingénierie et Santé de L'École des Mines de Saint-Étienne. Au sein de ce pôle santé, se croisent au quotidien étudiants, praticiens, chercheurs, entreprises et entrepreneurs. Les coopérations et les échanges y sont permanents, le transfert de technologie et les projets innovants et transversaux émergent plus facilement.

Autant d'atouts « fortement soutenus par les pouvoirs publics locaux, au premier rang desquels Saint-Étienne Métropole, en termes de financement et de structuration de l'écosystème, conclut Nathalie Cohet. On y trouve cette volonté d'être réactif, disponible et accessible ».



PUY-DE-DÔME → VÉHICULES INDUSTRIELS

Europe Service s'agrandit et relocalise dans le Cantal

Le groupe familial Euro Investissement, qui produit des véhicules et accessoires pour l'entretien des voiries, vient d'inaugurer sa toute nouvelle usine à Ytrac, près d'Aurillac. Le site de 14 000 m², baptisé Autec, s'étend sur huit hectares. L'investissement s'élève à 19 millions d'euros, porté essentiellement par la famille Lafon, fondatrice du groupe il y a tout juste trente ans. « *Nous prouvons qu'il est encore possible d'entreprendre et d'investir dans les domaines de l'industrie, y compris dans nos campagnes* », s'enorgueillit le dirigeant Aurélien Lafon.

Via sa filiale Europe Service, Euro Investissement produit un millier d'engins par an : des chasse-neige, lames, étraves, stations de saumure, superstructures de laveuses de voirie, épandeurs de lait de chaux. Ses clients ? Des communes, communautés de communes, conseils départementaux mais également des sociétés autoroutières, aéroports et l'Armée.

Doubler les volumes. L'entreprise est devenue leader sur ce créneau via ses marques France-Neige, Bialler et Sicométal. Elle ne compte pas s'arrêter en si bon chemin. « *Avec Autec, nous prévoyons de doubler notre production d'ici deux à trois ans, sachant que l'usine est formatée pour tripler nos volumes.* »



Le projet Autec a également reçu le soutien de la Région Auvergne-Rhône-Alpes (1,4 M€), de l'État (1,1 M€) et de la communauté d'agglomération d'Aurillac (50 K€).

EURO INVESTISSEMENT
Pdt : Aurélien Lafon
Siège : Aurillac
CA 2021 : 130 M€
Effectif : 350 personnes
3 filiales de distribution et 3 de maintenance

La nouvelle unité « 4.0 » va proposer une vaste gamme de services et produits : études de projets, découpes laser et plasma, pliage robotisé, usinage, soudure robotisée, passivation de l'inox, grenailage, thermolaquage... À noter qu'avec le lancement de cette nouvelle unité de production, Euro Investissement a pu rapatrier dans le Cantal toute l'activité qu'elle avait externalisée dans les pays d'Europe de l'Est.

Sur le toit du bâtiment, un système photovoltaïque alimentera l'installation en électricité verte. Le système de chauffage et les fours de cuissons sont hybrides et les cabines de lavage et de traitement recyclent les eaux sans aucun rejet à l'extérieur tout en diminuant leur consommation de 95%. « *Nous voulons assurer une production neutre en CO₂* », espère Aurélien Lafon.

L'ouverture du site a également permis de créer près de 45 nouveaux emplois qui viennent s'ajouter aux 350 déjà existants. **IIG.C.I.**



TEXTOS

Le montant maximal du financement syndiqué signé par le groupe de biochimie **Metex** avec Société Générale, le Crédit du Nord/ Banque Nuger, LCL, le Crédit agricole Brie-Picardie, la Caisse d'Épargne et de Prévoyance Auvergne Limousin, BNP Paribas et Banque Populaire Alsace Lorraine Champagne, se monte à 100 M€. Cette opération (composée de 70 M€ de crédit d'investissement moyen terme et de 30 M€ de crédit revolving) va contribuer à financer les plans d'investissement annoncés de 70 M€ sur quatre ans.

LE CHIFFRE

25. C'est le nombre d'emplois créés avec l'ouverture de l'enseigne Boulanger à Vichy, sur la zone commerciale des Ailes. Spécialiste de l'électronique et de l'électroménager, Boulanger ouvre ici son troisième magasin auvergnat après Aubière et le Puy-en-Velay.

ALLIER → LOGISTIQUE / TRANSPORT

Les Transports Yzeuriens voient plus grand

Les Transports Yzeuriens (pdg : Jean-Marc-Rigaud ; Yzeure ; CA 2021 : 18 M€ avec 158 pers.) appartenant au Groupe Yzeuriens, un groupe de cinq transporteurs routiers et opérateurs logistiques, vient de fêter ses 40 ans avec l'inauguration d'un nouveau complexe de plus de 4 000 m² à Yzeure. En manque de place pour faire face à son développement, la société a en effet acheté un terrain de 3,5 ha, à côté de son site historique, pour construire de nouveaux bâtiments. Ceux-ci sont essentiellement dédiés aux activités de stockage, avec 2 000 m² en intérieur et 2 000 m² en extérieur pour une plateforme de matériaux en vrac, complétés par 400 m² de bureaux. L'objectif est aussi, au besoin, de pouvoir très vite construire deux autres modules de 2000 m² chacun, pour du transfert de marchandises et des activités logistiques. La société aux 137 conducteurs a également planifié la création de dix emplois dans les six prochains mois, surtout sur des postes de conducteurs routiers citerniers, afin de remplacer des départs en retraite et de continuer sa croissance.

CANTAL → HÔPITAUX ET CLINIQUES

Le Centre hospitalier de Saint-Flour se dote d'un IRM

Début février, l'Agence régionale de santé (ARS) Auvergne-Rhône-Alpes autorisait l'installation d'un appareil d'imagerie par résonance magnétique (IRM) dans le Centre hospitalier de Saint-Flour qui couvre un bassin de près de 60 000 habitants. L'arrivée de cet appareil s'inscrit dans un projet de réorganisation des urgences et du pôle Imagerie dont le coût est estimé à 2,6 M€. En déplacement dans le Cantal, Laurent Wauquiez, président du Conseil régional Auvergne-Rhône-Alpes, vient d'annoncer « *un accompagnement régional de plus de 2 M€ pour cet établissement* ». Outre une subvention de 950 K€ pour les travaux de reconstruction, la collectivité participera au financement du renouvellement d'une partie des équipements d'imagerie (50% d'un investissement de plus d'1,5 M€) et de l'achat de l'IRM, en lien avec l'ARS. « *La Région n'a aucune compétence en matière de santé. Mais nous avons décidé d'agir, d'investir pour lutter contre la désertification médicale, d'accompagner nos hôpitaux de proximité* », a indiqué Laurent Wauquiez.

Technologies médicales Saint-Étienne tisse sa toile

Pourquoi les géants français du textile médical sont-ils installés et restent attachés à Saint-Étienne Métropole ? La rencontre des savoir-faire du textile et de la mécanique, de chercheurs dans la filière santé, de clusters Medtech et industriels, là est leur secret !

Ainsi la métropole de Saint-Étienne concentre 66 % de la production de textile médical en France : mal de dos, traumatismes, TMS, troubles veineux, prévention des blessures, reprise d'activité, accompagnement sportif trouvent leurs solutions grâce aux orthèses, solutions de compression, protections... de leaders stéphanois : Thuasne, Gibaud, Richard Frères.

Un éco-système favorable

« Saint-Étienne est un territoire qui comprend et connaît l'industrie, rappelle Elizabeth Ducottet, PDG de Thuasne. C'est une terre restée fidèle à son origine, mais avec une industrie modernisée, en échange permanent avec le monde académique et scientifique. » L'entreprise est une valeur sûre : 260 millions d'euros de chiffre d'affaires, dont 50 % à l'international. « Il existe ici une véritable animation du territoire portée par l'équipe de la Métropole et son Président, Gaël Perdriau. La croissance d'une entreprise comme la nôtre ne se fait pas par hasard, mais dans un environnement qui prend en compte l'importance de l'industrie ».

« Nous sommes au cœur d'un réseau de partenaires et de scientifiques de très haute qualité », note Elizabeth Ducottet. Et de citer : « un CHU de renom, une Université Jean-Monnet dotée d'une faculté de médecine puissante, plusieurs écoles d'ingénieurs et la fameuse école des Mines qui a créé un laboratoire de biomécanique, un cluster santé... » (NDLR : Novéka ! le cluster Saint-Étienne Innovation Santé qui fédère les acteurs des Medtech)».



Thuasne est un leader français de la technicité et de la performance

© Thierry Bouet

« **Saint-Étienne est un territoire qui comprend et connaît l'industrie** »

Et d'ajouter : « Dans le monde de la santé, les règles sont extrêmement exigeantes et la R&D est stratégique et permanente. Bien sûr nous avons des ingénieurs et médecins salariés mais ce dialogue permanent dans un écosystème métier pointu est majeur. Les innovations ne se font jamais en milieu fermé mais en milieu ouvert. Ici les interconnexions sont réelles et fluides et les compétences internes et externes s'additionnent ».

Le design, un atout stratégique pour les dispositifs médicaux

Au-delà de la technicité et de sa performance, le dispositif médical « made in Saint-Étienne Métropole » bénéficie d'une compétence exclusive : le design. Il ne s'agit pas de parler d'esthétique, mais d'une démarche par les usages, d'un design « customer-centric » qui permet de s'assurer que le dispositif est

ergonomique, confortable, bien accepté par le patient et donc bien utilisé. C'est un enjeu clé pour la certification de tout dispositif médical (marquage CE médical). « S'il y a un domaine où le design est fondamental, c'est bien la santé, affirme la PDG de Thuasne. En cela, la Cité du Design (NDLR : centre d'exposition, de formation et de recherche en design, théâtre actuellement et jusqu'au 31 juillet, de la 12^e Biennale internationale design) est une grande opportunité. » Saint-Étienne est reconnue ville créative design par l'UNESCO, un autre atout pour l'écosystème du dispositif médical.

LES MEDTECHS
À SAINT-ÉTIENNE MÉTROPOLE

2/3

DE LA PRODUCTION
DU TEXTILE MÉDICAL
FRANÇAIS

2000
salariés

(source : Panorama AURA 2021)



Elizabeth Ducottet

Notre témoin
PDG de Thuasne

ISÈRE → FINANCE / IMMOBILIER D'ENTREPRISE

Le fonds Idec Invest Innovation séduit par l'Isère

▶ Idec Invest avait pointé le bout de son nez en Isère avant l'été 2020, en devenant l'un des partenaires du projet de gigafactory de Verkor. Pour cette foncière spécialisée dans l'immobilier d'entreprise et dirigée par Patrice Lafargue, l'entrée au capital d'une jeune société engagée dans la transition énergétique correspondait à une volonté d'assurer un « développement résolument tourné vers une approche plus durable, sociale et sociétale des projets » qu'Idec Invest réalise en collaboration avec ses clients.

Afin de mener à bien ce projet, un fonds dédié à l'investissement dans des start-up innovantes avec une activité connexe ou complémentaire à l'activité immobilière avait été constitué en 2018. « Par exemple, explique Raphaël Vallée, directeur administratif et financier du groupe, les dernières prises de participation sont liées à la transition énergétique avec des solutions qui intéressent nos clients logisticiens pour qui la mobilité est un enjeu majeur, notamment autour de l'hydrogène. » Doté d'une enveloppe d'environ 40 millions d'euros, Idec Invest Innovation a fortement accéléré ses engagements depuis 2021.

L'innovation grenobloise fait la différence. Aujourd'hui, le fonds a investi près de 25 millions d'euros dans douze entreprises. L'Isère concentre désormais la moitié de ce volume financier. Avec Verkor dans les batteries de nou-



© J. Guillou Creative Building Line

velles générations, SteelHy dans les biogaz, Sylfen dans le stockage d'énergie via l'électrolyse et, dernier en date, Aledia, développeur d'une nouvelle génération de Leds, le fonds est devenu un acteur clé du financement d'entreprises dans le bassin grenoblois. On peut aussi ajouter sa montée au capital, en décembre 2021, d'Inno Energy.

« Notre présence forte ici est un concours de circonstances. Il se trouve que le bassin grenoblois regorge d'entreprises innovantes, notamment sur les domaines de la transition énergétique. » Idec Invest Innovation a choisi de s'engager sur du « très long terme sans délai prédéfini » en prenant au maximum 10% du capital des entreprises, avec toujours un siège dans une structure de gouvernance. Le fonds a déjà d'autres cibles en vue sur le territoire, dans « l'hydrogène, le photovoltaïque ou encore les matériaux décarbonés pour la construction ». **||V.R.**

Partenaire immobilier de la future usine d'Aledia, Idec Invest Innovation est désormais actionnaire de la start-up.

IDEC INVEST INNOVATION

Dir. : Patrice Lafargue
Siège : Paris
Portefeuille régional : Verkor, SteelHy, Sylfen, Aledia (Isère), Ataway (Savoie)
Engagements en Isère : 12,5 M€

ISÈRE → SERVICES NUMÉRIQUES

CyberSecura et Extellient se rapprochent sur la sécurisation numérique

Les sociétés grenobloises CyberSecura et Extellient officialisent leur partenariat destiné à favoriser la création de solutions numériques sécurisées. Ces deux acteurs du numérique, spécialisés respectivement dans la cybersécurité et la conformité réglementaire au RGPD, ainsi qu'en conseil et création de solutions digitales, mettent en commun leurs expertises afin « d'optimiser la fiabilité, la pérennité et la conformité réglementaire des applications et solutions produites ».

Les experts d'Extellient et de CyberSecura travailleront sur des projets communs de conception et d'implémentation d'architectures et de développement applicatif, « mettant pleinement en action le paradigme de la cybersécurité par design. » Un concept que les partenaires souhaitent promouvoir afin que les questions de cybersécurité et de protection des données « soient prises en compte dès la naissance d'un projet de développement numérique ».

ISÈRE → LOGICIELS

Combodo poursuit sa croissance sur le marché de l'assistance informatique

Combodo, l'éditeur grenoblois du logiciel en open source iTop, lance la troisième version de sa solution destinée à répondre aux besoins de gestion des services informatiques (ITSM) et des équipes opérationnelles en charge de l'infrastructure ou de l'assistance IT. Créé à Grenoble en 2010, Combodo s'est installé sur un marché ultra-concurrentiel et emploie à ce jour trente collaborateurs. Il dispose selon sa direction de 200 clients dans l'industrie, le retail, la finance, le luxe, la Défense, l'éducation ou encore l'automobile.

La société annonce « une forte augmentation du nombre de téléchargements de sa solution en 2021 » avec plus de 48 000 opérations cette année. Son CA 2021 est en croissance pour atteindre 2,4 M€, contre 2,22 M€ en 2020. Au regard de ces éléments, Combodo va lancer « sa nouvelle stratégie de croissance. » La société va désormais continuer d'investir durablement pour développer son canal de distribution, recruter des collaborateurs et faire

évoluer ses solutions.

SAVOIE → COSMÉTIQUE

Le laboratoire Phytema lance une nouvelle marque

Jour 1, la nouvelle marque du laboratoire Phytema (pdt : François Arduin ; Ruffieux ; CA 2021 : 854 K€ avec 10 pers.), est le fruit de deux années de R&D et vingt ans d'expérience. Imaginée et fabriquée en Savoie, cette ligne de soins capillaires naturels et bio se décline autour d'une dizaine de produits (shampoings, huiles de soin, après-shampooing, exfoliant capillaire, masque hydratant). Constituée à 97% au moins d'ingrédients naturels issus d'actifs de l'agriculture biologique française (concombre, citron, thym, clémentine, cèdre, abricot...), elle fait l'objet de choix de formules minimalistes. Dans le même esprit, les emballages, fabriqués pour partie à partir de matières recyclées comme le papier et le carton, sont éco-conçus et soigneusement réfléchis. Les shampoings sont par exemple commercialisés dans des coques en fibres moulées, résistantes et fonctionnelles.

HAUTE-SAVOIE → MÉCANIQUE

Alpex-Cartier innove pour le contrôle des serrages

Alpex-Cartier (dir. : Philippe Cartier ; Magland), spécialiste du décolletage et de l'usinage des pièces de toutes séries et de tous matériaux, invente le système breveté « Look-Lock ». Composé d'un ressort de compression, d'un ressort d'expansion et d'un témoin sous forme de zone rouge, il permet un contrôle visuel en instantané du serrage et desserrage en cours des assemblages boulonnés. Lorsque le serrage est opérationnel, le ressort d'expansion recouvre entièrement le témoin visuel rouge. Dès que la pression sur le ressort de compression diminue de l'ordre de 20 %, le ressort d'expansion se rétracte et la zone rouge apparaît. Présentée en avant-première au Global Industrie à Paris, cette innovation est destinée à l'ensemble des secteurs où il y a du serrage à contrôler (nucléaire, machinisme agricole, éolien, manèges, remontées mécaniques...). Philippe Cartier envisage de produire ces pièces « en petites et moyennes séries, sur demande ». La société, qui emploie 78 salariés, a réalisé en 2021 un CA de 12,5 M€.

ISÈRE → AIDE AUX ENTREPRISES

Les nouvelles recrues du Village by CA Grenoble

Le comité de sélection du Village by CA Grenoble vient de dévoiler le nom des nouvelles jeunes pousses qui entrent dans le processus d'accélération de cette structure d'accompagnement. On découvre ainsi dans cette sélection : Nolio, une plateforme de planification, suivi des entraînements et analyse des performances ; Learn by Game, une solution d'e-learning s'appuyant sur le jeu vidéo ; My Smart Move, une solution de capture et d'analyse du mouvement humain, à destination des cabinets de kinés et des sportifs de haut niveau ; et, enfin, Panoramic Digital Health dans le développement de dispositifs médicaux intégrant des capteurs portables.

Au total, ce sont trente start-up que le Village accompagne ou a accompagné, faisant de lui un acteur important de l'entrepreneuriat grenoblois. Le Village by CA Grenoble est désormais situé au cœur de la Presqu'île, au sein du nouveau bâtiment Y.Spot Partners, à proximité immédiate des grands acteurs de l'innovation comme le CEA.



NOUS SOMMES HEUREUX ET FIERS D'AVOIR ÉTÉ SÉLECTIONNÉS POUR INTÉGRER L'INDEX H40 ; LA MISE EN RELATION AVEC DES INTERLOCUTEURS INTERNATIONAUX QUALIFIÉS ET LA VISIBILITÉ DE CE PREMIER INDEX FRANÇAIS DES START-UP ET SMALL CAPS DE L'HYDROGÈNE VONT NOUS PERMETTRE D'ACCÉLÉRER LE DÉPLOIEMENT DE NOS SOLUTIONS DE RECHARGE EN FRANCE ET EN EUROPE.

Jean-Michel Amaré, pdt d'Ataway

HAUTE-SAVOIE → COMMERCE

Everide ouvre ses rayons d'articles de seconde main à de nouveaux univers

Développée par Secondo (pdt : Julien Bronnert ; codg : Cyril Espalieu et Olivier Rocques ; Annecy ; 10 pers.), Everide élargit ses univers au vélo et au textile. Depuis son lancement en novembre 2021, cette application dédiée à la vente d'articles de sport *outdoor* de deuxième main a déjà conquis plus de 75 000 pratiquants souhaitant vendre ou acheter vêtements, chaussures et équipements de ski, rando, trail, escalade... Des fonctionnalités sont proposées comme un suivi des transactions en temps réel, un système d'argus intégré afin de déterminer le meilleur prix ou encore la mise à disposition d'un réseau de trois transporteurs et de 30 000 points relais disponibles.

Everide mise encore sur une communauté de célébrités du sport *outdoor* qui mettent régulièrement en vente des articles leur appartenant au profit intégral d'associations et fondations partenaires. Secondo, qui a levé 1,2 M€ auprès de Bpifrance et de *business angels* lors de son démarrage, prévoit de s'implanter en Europe à partir de 2023.

ISÈRE → URBANISME

La reconversion des ex-locaux de la CCI de Grenoble est lancée

La Ville de Grenoble et la Métropole ont officialisé la constitution d'un groupement de commandes « pour la passation d'un contrat de quasi-régie relatif à l'assistance à maîtrise d'ouvrage » pour le projet de reconversion du site de l'ancienne CCI de la Grenoble. Pour cette mission d'assistance à maître d'ouvrage, c'est la SPL Sages qui a été choisie. Grenoble Alpes Métropole a été désignée coordonnateur du groupement de commandes.

Cette étape administrative bouclée, ce dossier majeur dans l'évolution urbaine de la ville entre dans le vif du sujet. Le bâtiment développe une surface de près de 11 000 m². L'opération qui sera retenue devra s'inscrire dans un cadre très précis : déployer des logements mixtes, retrouver les emplois transférés depuis le départ de la CCI et de La Poste centrale située juste en face, conforter le centre-ville commercial sur l'axe situé entre la caserne de Bonne et l'hypercentre, refaire « la ville sur la ville » dans un objectif de qualité de vie et de sobriété.



TEXTOS

La Ville d'Annecy confie au groupe hôtelier **PVG** (La Clusaz/Haute-Savoie) et son partenaire **SF Events** (Annecy) l'exploitation estivale de la plage de l'hôtel Impérial. Outre les abords du lac, dont l'accès sera cet été gratuit, des espaces privés seront réservés à l'événementiel avec un programme répondant aux attentes d'un public très divers. L'offre sera complétée par un bar, un restaurant et une discothèque.

L'opérateur **Villages Clubs du Soleil** annonce des résultats encourageants pour la saison hivernale 2021-2022 sur les deux sites qu'il exploite en Isère. Sur Les 2 Alpes, l'établissement enregistre 51 000 journées vacances, soit un chiffre similaire à celui de l'hiver pré-Covid 2018-2019. Le CA augmente de 14 %, à 5,4 M€. À Oz-en-Oisans cette fois, l'établissement enregistre 30 000 journées vacances. Un volume en hausse de 13 % sur 2018-2019. Le CA s'élève à 3,6 M€, en progression de 20 % par rapport à l'hiver 2018-2019.

Groupe social et médico-social à but non lucratif, l'association **Itinova** (Villeurbanne/Rhône ; 2 700 pers.), a programmé la reconstruction de l'**Ehpad Sœur Rosalie** à Collonges (Ain). L'opération consistera en l'édification de nouveaux locaux dont la surface de plancher sera supérieure à 5 000 m². Le futur établissement disposera d'une capacité d'accueil de 84 chambres. La mission de maîtrise d'œuvre a été confiée au cabinet d'architecture lyonnais Vurpas. 8 M€ seront investis. La consultation des entreprises pourra être engagée avant la prochaine trêve estivale pour une mise en chantier dans la foulée.

LE CHIFFRE

1,3. C'est, en million d'euros, la somme qui sera injectée par le Conseil départemental de la Haute-Savoie dans la rénovation du collège Camille Claudel de Marignier. Destinés à améliorer les conditions de travail et d'accueil des 600 élèves, les travaux portent sur la réfection intégrale de la toiture et l'extension du préau dont la surface couverte passera de 75 m² à 350 m². L'établissement a connu une première extension en 1995, deux ans après sa mise en service.



LA JEUNE POUSSE DE LA SEMAINE

TALPAD LANCE LA PUBLICITÉ SUR ÉCRAN DANS LES ASCENSEURS

Le fondateur. Gaëtan Héritier, Lyonnais de 26 ans, a suivi des études d'ingénieur en alternance chez l'ascensoriste Schindler. En sortant d'une intervention, il tombe sur une affiche 4x3 qui fait tilt : pourquoi ne pas mettre des publicités dans les ascenseurs ? « 65% de ces voyages se font en silence. Je me suis dit qu'on pouvait profiter de cette minute passée en moyenne dans un ascenseur pour avoir accès à des informations utiles. » Il propose l'idée à son employeur. Sans succès. Il crée alors Talpad en 2021.

Le concept. Les publicités papier dans les ascenseurs existent déjà. Gaëtan Héritier a donc l'idée de les afficher sur écran. Le principe est simple : une tablette fixée dans l'ascenseur diffuse des publicités. Chaque écran diffuse six messages par minute. Réservés en priorité aux commerces de proximité, ces spots sont ciblés en fonction de la typologie de l'immeuble et de sa localisation. Le message, lui, est évolutif au fil de la journée. « Nous nous rémunérons exclusivement sur la publicité et nous laissons gratuitement deux messages sur six aux copropriétaires ou aux syndicats pour communiquer sur la fête des voisins, l'AG, des travaux, une proposition de baby-sitting, un bien à vendre... »

Les perspectives. Cinquante écrans sont installés aujourd'hui à Lyon et Rennes. En passant par les syndicats et les investisseurs, Talpad compte se déployer assez vite et mise sur 700 écrans fin 2022. **I.A.R.**



RHÔNE → BIENS D'ÉQUIPEMENT

Agri.Builders lutte contre les insectes ravageurs à l'aide d'un drone

▶ Connaissez-vous le Carpocapse ? C'est un papillon qui, sous forme de larve, peut considérablement endommager des plantations de pommes, noix, poires ou châtaignes. Afin de lutter contre cet insecte ravageur, Alexis Trubert, Antoine Duchemin et Antoine Boudon, cofondateurs d'Agri.Builders, ont imaginé un accessoire de drone permettant d'emporter des diffuseurs de phéromones au sommet des arbres fruitiers. Fabriqué à l'aide d'une imprimante 3D, cet appareil d'à peine un kilo, en carbone et plastique, est capable de déplacer 75 anneaux diffuseurs d'une dizaine de grammes et de survoler des grands arbres fruitiers. Les trois associés, qui destinent pour l'instant leur innovation aux cultures dont le sommet est difficilement accessible, utilisent la méthode de la « confusion sexuelle ». Alternative aux pesticides conventionnels, elle consiste à propager en grande quantité dans les champs, des odeurs produites par les insectes pour communiquer, afin de brouiller leur système de communication et ainsi limiter leur reproduc-

tion. Pour une efficacité maximale, la pose des diffuseurs doit être réalisée annuellement, juste avant la période de reproduction des insectes, à raison d'une centaine d'unités par hectare.

Des noyers, des châtaigniers et bientôt des pommiers. La période de traitement des noyers a commencé dès l'arrivée du printemps et vient de se terminer. Les trois entrepreneurs, qui sont aussi prestataires de services auprès des agriculteurs, font appel à des sous-traitants pour renforcer leur équipe pendant cette période de traitement. En tout, ils ont traité en un mois près de 350 hectares dans la région Auvergne-Rhône-Alpes et le Sud-Ouest et s'attaqueront prochainement aux châtaigniers. Dès l'année prochaine, ils envisagent d'étendre leur activité aux pommiers. Des expérimentations en partenariat avec la coopérative Oxyane ont d'ores et déjà été menées dans la région. Les trois entrepreneurs, lauréats du Réseau Entreprendre Rhône, envisagent de développer de nouvelles applications du drone en agriculture et d'embaucher quatre personnes d'ici 2023. **IIM.C.F.**

AGRI.BUILDERS. Création : avril 2021 ; Cofondateurs : Alexis Trubert, Antoine Boudon et Antoine Duchemin ; Siège : Lyon ; Effectif : 3 personnes.

SAVOIE → ÉNERGIE

Ataway lance sa première station de recharge d'hydrogène évolutive de grande capacité

En lançant sa première station de recharge d'hydrogène évolutive de grande capacité, Ataway (pdt : Jean-Michel Amaré ; Le Bourget-du-Lac ; CA 2021 : 3 M€ avec 45 pers.) se positionne aussi sur le marché de la mobilité lourde. Forte d'un format modulaire qui permet de distribuer de 400 kg à 1,3 t d'hydrogène par jour, l'installation se distingue par sa faible empreinte au sol, sa fiabilité et des coûts d'exploitation réduits en raison d'une moindre consommation énergétique. Elle sera par ailleurs mobile et pourra comprendre plusieurs bornes de distribution pour recharger simultanément des

véhicules.

Disponible en pré-commande, cette station sera livrée à partir de début 2023. Pour Jean-Michel Amaré, pdg et cofondateur d'Ataway, il s'agit de « participer à la massification du déploiement des infrastructures hydrogène en France pour répondre notamment à l'arrivée des véhicules lourds et l'accélération des flottes de véhicules utilitaires légers ».

RHÔNE → SANTÉ

Orphelia obtient une aide de Bpifrance pour développer un médicament contre une forme rare d'épilepsie

La société biopharmaceutique dédiée au développement de médicaments pédiatriques dans les domaines de l'oncologie et de la neurolo-

gie, Orphelia Pharma (dg : Hugues Bienaymé ; Écully et Paris), a obtenu le soutien de Bpifrance à travers une avance remboursable d'un montant d'1 M€. Cette aide doit lui permettre de poursuivre le développement d'un médicament pour le traitement d'une encéphalopathie épileptique rare de l'enfant. « Nous collaborons activement avec des équipes académiques à ce projet dont le développement clinique pourrait débiter d'ici deux ans, indique Jérémy Bastid, directeur du développement d'Orphelia Pharma. Il s'agit d'un projet ambitieux pour lequel nous disposons d'un rationnel scientifique solide et qui pourrait améliorer significativement la prise en charge de ces patients. »

25 mai 2022
n° 2499 - 57^e année**Edition**
IDM Rhône-Alpes
66, cours Charlemagne
69002 Lyon
Tél. 04 37 49 77 90
Fax 04 78 64 51 69
contact@brefeco.com
RCS Lyon 480 018 217**Président**
Thierry Silvestre**Rédaction**
redaction@brefeco.com
Directeur de publication
Didier Durand**Rédactrice en chef adjointe**
Corinne Delisle**Journaliste**
Alban Razia**Correspondants**
Jean-François Bélanger
Cédric Blanc
Pascal Burgues
Geneviève Colonna d'Istria
Margot Coquard-Fontan
Philippe Cornaton
Sylvie Jolivet
Daniel Martin
Stéphanie Polette
Vincent Riberolles
Bénédicte Rollet
Florence Roux
Claude Thomas
Patrick Vercesi
Webmaster
Christian-Michel Champon**Abonnements**
Nadjet Taarabit
04 37 49 77 95
ntaarabit@brefeco.com**Assistante**
Bérangère Martel
Vente au n° : 15 € ttc
Abonnement 1 an pack premium (hebdo 42 n°s + newsletter + guide des acteurs de l'économie en ligne) 629 € ht (645,58 € ttc)
Retrouvez toutes nos offres d'abonnement sur www.brefeco.com**Direction commerciale et publicité**Benjamin Guillot
04 82 91 79 90
bguillot@brefeco.com
Fabienne Gamez
04 37 49 77 91
fgamez@brefeco.com**Événements**
Nathalie Serre
04 37 49 77 94
nserre@brefeco.com
Camille Prijent
04 37 49 77 99
cprijent@brefeco.comDépôt légal
CPPAP n° 0726 | 79536
ISSN 2551-3516**Impression**
Imprimerie Chirat
42540 Saint-Just-la-Pendue**REPRODUCTION INTERDITE.**
Toutes les photos non signées sont en droits réservés.**Suivez l'actualité économique régionale sur www.brefeco.com**

PEFC 10-31-1895



DÉCIDEUR DE LA SEMAINE

Baptiste Privé veut aider les entreprises à recruter

▶ C'est une nouvelle aventure entrepreneuriale qui commence pour Baptiste Privé. Sept ans après avoir cofondé et développé Roamler en France, il a revendu ses parts. Loin de se reposer sur ses lauriers, le trentenaire a profité de cette pause professionnelle pour participer à des hackathons. « J'ai également décidé d'investir dans des start-up lyonnaises * », raconte celui qui est par ailleurs très impliqué au sein du Cercle Pépites dont il est vice-président. Cette association lyonnaise réunit une trentaine d'entreprises labellisées « Pépité » par la CCI et la Métropole de Lyon. « J'ai profité de cette pause pour aller rencontrer les dirigeants du Cercle Pépites et à chaque fois, ils me parlaient de leurs difficultés de recrutement. Je me suis alors demandé ce qu'il était possible de faire, surtout quand on sait que 95% des candidats qui postulent à une offre d'emploi ne sont pas retenus et que 70% des entreprises déclarent manquer de candidats pour bien recruter ! »

Entraide et réseaux. En avril dernier, il a donc lancé Huggy, une plateforme qui permet de faire le lien entre professionnels recruteurs pour mieux orienter les candidats, en leur

offrant une seconde chance. « Je me suis inspiré de ce qui fonctionne très bien dans les réseaux d'affaires, c'est-à-dire l'entraide et la coopération. Souvent, dans ces réseaux, on se fait passer le CV d'un candidat que nous n'avions pas retenu mais qui nous paraissait tout de même un bon élément. »

Avec Huggy, le recruteur pourra donc partager sur la plateforme (après autorisation du candidat) le CV non retenu en expliquant pourquoi il le recommande et pourquoi il ne l'a pas retenu. Les recruteurs, moyennant un abonnement mensuel, auront donc accès à des profils de candidats déjà qualifiés par leurs pairs. « Avec Huggy, je veux massifier l'entraide naturelle des réseaux pour en faire un accélérateur de retour à l'emploi », ajoute le dirigeant qui s'apprête à lancer courant juin une version bêta avec une quarantaine d'entreprises.

Pour Baptiste Privé, Huggy est aussi une façon pour les candidats de mieux vivre leur parcours de recherche. « Pour le candidat qui essuie un refus mais à qui on propose de partager son CV, l'expérience sera mieux vécue. » **Il.c.d.**

* Puffy's, Baguette à Bicyclette et Cyclik.

**BIO EXPRESS**

1984 : Naissance à Niort (Deux-Sèvres)
2004 : Arrive à Lyon pour ses études à emlyon
De 2008 à 2014 : Travaille pour Michel & Augustin, Google (Pologne) et CoSpirit MediaTrack
2014 : Crée Roamler France à Lyon
2021 : Devient vice-pdt du Cercle Pépites et revend Roamler

CAMILLE SERAIN**LA CUISINE DU WEB**

 Vice-présidente depuis un an de La Cuisine du Web, Camille Serain succède à Margo Chaillou à sa présidence. L'année 2021 a été synonyme de redressement financier pour l'association qui peut donc à nouveau se projeter. Avec cette nomination, l'association des entrepreneurs du numérique souhaite s'ouvrir davantage à l'écosystème digital lyonnais, en s'associant à des acteurs comme FrenchTech, Digital League et Adira. Parallèlement, une attention particulière sera portée à l'insertion professionnelle. La Cuisine du Web comptabilise 80 adhérents, contre moins de 40 en 2021 et

ambitionne de doubler ce chiffre d'ici la fin de l'année. **+ sur brefeco.com**

DOMINIQUE KUBLER CATERPILLAR FRANCE

 Agé de 55 ans, Dominique Kubler est le nouveau président de Caterpillar France SAS, filiale française de l'américain Caterpillar Inc. établie dans le bassin grenoblois. Il remplace Raphaël Zaccardi qui a décidé de bénéficier d'un congé sabbatique. Ingénieur mécanique Insa et diplômé d'un Executive MBA de l'Université de Stanford (États-Unis), il a rejoint Caterpillar France il y a 32 ans et a évolué sur différentes fonctions. Caterpillar France est implanté en Isère depuis

1961. Avec un effectif d'environ 1 400 personnes dans ses usines de Grenoble et Échirolles, l'entreprise est dotée d'un bureau d'études dédié à la conception d'une partie de sa production. Première unité de production de machines du groupe en Europe continentale, Caterpillar France fabrique des trains de roulements et des composants, des tracteurs et chargeuses sur chaîne, des pelles hydrauliques sur pneus et, depuis cette année, des chargeuses sur pneus.

PIERRE ATOCH ATS STUDIOS

 Pierre Atoch rejoint ATS Studios (7,3 M€ de CA) et prend la tête du pôle

Communication sonore. Il sera chargé de constituer une équipe d'une dizaine de consultants et d'améliorer la visibilité de l'offre sonore d'ATS Studios en France. Depuis 20 ans, ce professionnel du marketing travaille pour des agences de communication. Au sein d'ATS Studio, Pierre Atoch ambitionne de développer plusieurs points : la création d'identités sonores pour véhiculer la culture des marques, la production de podcasts natifs pour augmenter leur audience et le développement de nouvelles dimensions sonores afin de donner plus d'impact à l'ensemble des supports de communication des entreprises.

bref^{ECO}

Connecteur d'entrepreneurs

le 8 juin 2022

2 500^{ème} Hebdo

Depuis 1966



Un numéro collector

« Vintage et Prospective »

Portraits ● Sagas ● Anecdotes

Faites en partie !

Bouclage le 3 juin

CONTACT ANNONCEURS

Fabienne Gamez : fgamez@brefeco.com - 04 37 49 77 91

Benjamin Guillot : bguillot@brefeco.com - 04 82 91 79 90